



"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition)

Bettina Holtz

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition)

Bettina Holtz

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) Bettina Holtz

Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 1,0, Universität Rostock (Institut für Transport/ Logistik/ Tourismus), 121 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Zusammenhang mit der fortschreitenden Freizeitorientierung und hohen Nachfrage nach touristischen Leistungen herrscht seit Jahren ein starker Wettbewerb im Tourismusmarkt.

Es sind stagnierende und teilweise auch rückläufige Tendenzen in einigen deutschen Tourismusgebieten zu verzeichnen. Dies ist neben der Sättigung des Marktes auf weitgehend austauschbare und undifferenzierte Reiseangebote zurückzuführen. Vor dem Hintergrund gestiegener Anspruchsniveaus deutscher Touristen und zunehmend heterogener Urlaubswünsche stellt die differenzierte und zielgruppenspezifische Ausrichtung des touristischen Marketings eine Möglichkeit der wettbewerbsorientierten Profilierung touristischer Anbieter dar.

Zudem wird mit Blick auf die demographische Entwicklung in Deutschland nicht nur eine schrumpfende sondern auch eine alternde Bevölkerung erkennbar. Zukünftiges Wachstum ist nur noch in der Bevölkerung über 50 Jahre zu erwarten. Für touristische Leistungsanbieter sowie Destinationen bietet sich hier ein wichtiger Wachstumsmarkt.

In diesem Zusammenhang erscheint in jüngster Zeit mehrfach der Marketingbegriff "Best Ager", der ein potenzielles Nachfragesegment innerhalb dieses Wachstumsmarktes zu umschreiben versucht. Eine nur geringe Zahl unterschiedlicher Definitionsansätze lässt jedoch erkennen, dass hier noch eine wenig erschlossene Zielgruppe existiert.

Ziel der vorliegenden Arbeit ist es, das Nachfragesegment "Best Ager" in Deutschland mit Hilfe der Methoden der Marketinglehre vom Gesamtmarkt der über 50-Jährigen abzugrenzen und unter soziodemographischen, psychographischen und verhaltensorientierten Aspekten zu untersuchen. Im Besonderen werden Merkmale zum Reiseverhalten herausgearbeitet. Darüber hinaus werden die gewonnen Erkenntnisse genutzt, um eine touris

 [Download "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing ...pdf](#)

 [Read Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketin ...pdf](#)

Download and Read Free Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) Bettina Holtz

From reader reviews:

Thomas Melendez:

Nowadays reading books be a little more than want or need but also work as a life style. This reading practice give you lot of advantages. The advantages you got of course the knowledge the particular information inside the book which improve your knowledge and information. The info you get based on what kind of guide you read, if you want drive more knowledge just go with education and learning books but if you want really feel happy read one with theme for entertaining for example comic or novel. The "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) is kind of publication which is giving the reader erratic experience.

Kathy Graves:

Hey guys, do you really wants to finds a new book to read? May be the book with the name "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) suitable to you? Often the book was written by popular writer in this era. Often the book untitled "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) is a single of several books which everyone read now. This book was inspired many people in the world. When you read this publication you will enter the new dimension that you ever know before. The author explained their thought in the simple way, and so all of people can easily to be aware of the core of this guide. This book will give you a large amount of information about this world now. So that you can see the represented of the world on this book.

Modesto Delarosa:

Are you kind of active person, only have 10 or perhaps 15 minute in your morning to upgrading your mind proficiency or thinking skill actually analytical thinking? Then you are experiencing problem with the book when compared with can satisfy your small amount of time to read it because this time you only find e-book that need more time to be read. "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) can be your answer as it can be read by a person who have those short time problems.

Steven Murray:

Do you like reading a e-book? Confuse to looking for your favorite book? Or your book was rare? Why so many problem for the book? But just about any people feel that they enjoy to get reading. Some people likes reading, not only science book but in addition novel and "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) or even others sources were given knowledge for you. After you know how the truly amazing a book, you feel desire to read more and more. Science e-book was created for teacher or even students especially. Those publications are helping them to include their knowledge. In some other case, beside science guide, any other book likes "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) to make your spare time much more colorful. Many types of book like this one.

Download and Read Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) Bettina Holtz #2O7VIXFPBC4

Read "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz for online ebook

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz books to read online.

Online "Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz ebook PDF download

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz Doc

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz Mobipocket

"Best Ager" im Tourismus - Merkmale und Marketing (German Edition) by Bettina Holtz EPub