



Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition)

Judith Schnellinger

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition)

Judith Schnellinger

Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) Judith Schnellinger

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Psychologie - Arbeit, Betrieb, Organisation und Wirtschaft, Note: 14, Fachhochschule der Deutschen Bundesbank - Schloss Hachenburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit der Bedeutung der Theorie der kognitiven Dissonanz für das Marketing. Dabei wird untersucht, wie Erkenntnisse der Theorie im Marketing nutzenbringend angewandt werden können. Zunächst wird das ursprüngliche Konzept der Theorie von Festinger erläutert. Anschließend erfolgt eine Übertragung auf die Kaufentscheidung von Konsumenten. Darauf aufbauend werden Handlungsempfehlungen für das Marketing abgeleitet. Nachfolgend werden konkrete Anwendungen im Konsumgüter-, Dienstleistungs- sowie Social- und Nonprofit-Marketing vorgestellt. Zusammenfassend zeigt sich, dass nicht alle Teile der Theorie Ansatzpunkte zur praktischen Umsetzung bieten. Die absichtliche Auslösung von Dissonanzen kann zu unerwünschten Effekten führen und ist nur schwer kontrollierbar. Daher wird auf eine Reduzierungs- und Vermeidungsstrategie verwiesen. Es besteht auch in Zukunft weiterer Forschungsbedarf für die Anwendung im Marketing. Die Bedeutung der Theorie im Marketing ist nicht so hoch wie anfangs angenommen, dennoch kann durch sie Mehrwert generiert werden.



[Download Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bede ...pdf](#)



[Read Online Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Be ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) Judith Schnellinger

From reader reviews:

Dora Vazquez:

Here thing why this Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) are different and reliable to be yours. First of all studying a book is good but it depends in the content of it which is the content is as yummy as food or not. Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) giving you information deeper and in different ways, you can find any reserve out there but there is no guide that similar with Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition). It gives you thrill examining journey, its open up your own eyes about the thing this happened in the world which is possibly can be happened around you. You can easily bring everywhere like in recreation area, café, or even in your way home by train. If you are having difficulties in bringing the branded book maybe the form of Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) in e-book can be your option.

Dale Burt:

The experience that you get from Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) could be the more deep you digging the information that hide inside words the more you get considering reading it. It does not mean that this book is hard to know but Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) giving you buzz feeling of reading. The article writer conveys their point in particular way that can be understood by means of anyone who read it because the author of this publication is well-known enough. This particular book also makes your own personal vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go to you, both in printed or e-book style are available. We recommend you for having this particular Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) instantly.

Darrell Mayo:

Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) can be one of your basic books that are good idea. Most of us recommend that straight away because this publication has good vocabulary that can increase your knowledge in words, easy to understand, bit entertaining but still delivering the information. The writer giving his/her effort to get every word into pleasure arrangement in writing Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) but doesn't forget the main level, giving the reader the hottest as well as based confirm resource info that maybe you can be considered one of it. This great information can easily drawn you into brand new stage of crucial pondering.

Emery Flores:

Is it you actually who having spare time in that case spend it whole day by simply watching television programs or just lying on the bed? Do you need something totally new? This Die Theorie der kognitiven

Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) can be the respond to, oh how comes? The new book you know. You are so out of date, spending your free time by reading in this brand new era is common not a nerd activity. So what these books have than the others?

Download and Read Online Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) Judith Schnellinger #L4QUZ9MI1NB

Read Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) by Judith Schnellinger for online ebook

Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) by Judith Schnellinger Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) by Judith Schnellinger books to read online.

Online Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) by Judith Schnellinger ebook PDF download

Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) by Judith Schnellinger Doc

Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) by Judith Schnellinger MobiPocket

Die Theorie der kognitiven Dissonanz und ihre Bedeutung für das Marketing (German Edition) by Judith Schnellinger EPub